

TANNER



**Dunhill Century**

**Neue Herrenlinie**

**Mitte September 2018**

# 125 Jahre Stil – Markengeburtstag

dunhill  
LONDON



Gegründet  
im Jahre  
1893 feiert  
Dunhill  
dieses Jahr  
den 125.  
Geburtstag

The background of the left side of the slide is composed of several overlapping abstract geometric patterns. These include a grid of squares, some of which are filled with circles or squares, and a pattern of 3D cubes that create a sense of depth and perspective. The colors are primarily grayscale, with some white and black accents.

Handwerkskunst  
Modernität  
Design  
Gegensätzlichkeit  
Tradition

Der Dunhill Century Mann ist raffiniert und er liebt schöne Objekte. Er mag Kunst, Design, Architektur und Sammlerstücke, die nie an Wert verlieren. Er hat einen ausgewählten Geschmack. Seine Devise lautet: Weniger ist mehr, Qualität geht über Quantität.



Der Designer des Flacons wurde inspiriert von einem Set von 2 Würfel-Flaschen, welche Dunhill 1934 lanciert hatte. Er wollte diese ikonische Form des «Würfels» aus der Dunhill Vergangenheit in einer modernen und gleichzeitig klassischen Version neu interpretieren.

Ein Glaswürfel mit dem Dunhill-Logo an der Verschlusskappe. Die Box mit glänzenden und matten Elementen korreliert perfekt mit dem Flacon.

Zitrusfrische, die in eine raffinierte  
Signatur von maskuliner Eleganz leitet.



KOPF  
Bergamotte



HERZ  
Weihrauch



BASIS  
Sandelholz

Parfumeur: Carlos Benaim, IFF

CENTURY LINE



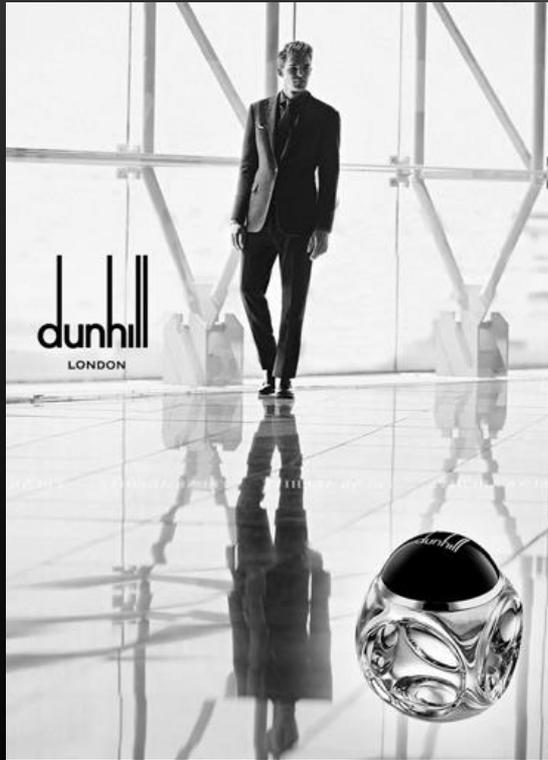
EdP 75 ml

EdP 135 ml

EAU DE TOILETTE  
NATURAL SPRAY/VAPORISATEUR  
4.5 FL. OZ./135 ml

IN DC APRIL 2018

# CENTURY VISUAL IDEEN (nicht final)



## DUNHILL CENTURY

Description	Cont. ml/g	RVP CH
<b>Standard</b>		
Eau de Parfum Natural Spray	75	89.90
Eau de Parfum Natural Spray	135	119.80